

プロダクトロッチはセールス  
レターを横倒しにしたもの

# 普通のセールスレター

- 飽きられている
- 長すぎる面倒
- 読まない
- なので、売れるかわからない

ヘッドライン

ストーリー

教育

製品詳細

購入ボタン

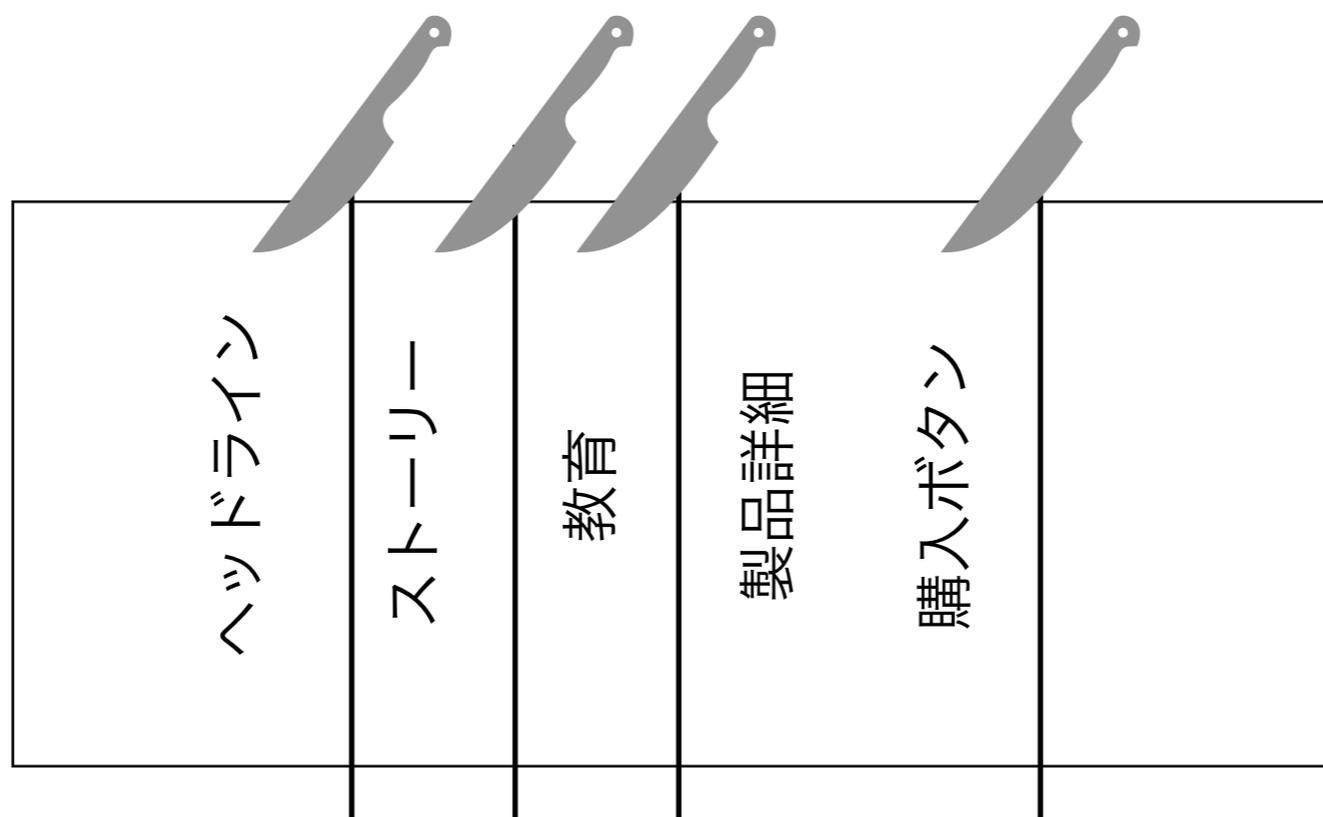
# 横倒しプロダクトローンチの 場合

リスト獲得

ローンチ開始

無料コンテンツ

販売



# そもそも読み手は早く終わらせたい

- 小出しで出すので見られる可能性は高い
- 価値のあるものを動画で提供し徐々に期待値を上げていく
- 次回予告を入れていく
- 最後に売り込みをしても買わない人は買わないけど無料で動画コンテンツを提供できるので次につながる
- 無視されないための工夫という別の言い方でもあります。

1回目動画タイトル  
今ここ再生中

2回目動画  
カミングスーン

3回目動画  
カミングスーン

4回目動画  
カミングスーン

動画

- 短い人生は時間の浪費によって一層短くなる  
サムエル・ジョンソン

- いくら素晴らしいものを作っても、伝えなければ、ない  
のと同じ  
ステイブジョブズ